

Утверждаю  
Заведующий  
МБДОУ Детского сада № 6 «Жемчужинка»  
/Никитина Т.С./  
Приказ № 58 от «16» июня 2015г.



## Положение

### о защите обучающихся от информации приносящей вред их здоровью и развитию

Настоящее положение разработано на основе ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ, Законом Республики Хакасия «Об образовании в Республике Хакасия» от 05.07.2013г. № 60-ЗРХ, Федерального закона от 29.12.2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию», и регламентирует деятельность МБДОУ Детского сада № 6 «Жемчужинка» связанную с защитой воспитанников от информации, приносящей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

#### 1. Общие положения

Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания воспитанников МБДОУ Детского сада № 6 «Жемчужинка» (далее учреждение) осуществляется в соответствии с Федеральным законом и законодательством Российской Федерации в области образования и настоящим Положением.

#### Основные понятия:

*Доступ воспитанников к информации* – возможность получения и использования воспитанниками свободно распространяемой информации;

*Знак информационной продукции* – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции;

*Зрелищное мероприятие* – демонстрация информационной продукции в учреждении, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

*Информационная безопасность воспитанников* – состояние защищенности воспитанников, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда здоровью и (или) физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

*Информационная продукция* – предназначенная для использования в учреждении, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программ для электронно-вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети интернет);

*Информационная продукция для детей* – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению способствующая физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

*Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей* – информация, (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

*Классификация информационной продукции* – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественное оформления по возрастным категориям;

*Места доступные для детей* – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

*Натуралистические изображения или описания* – изображение или описание в любой форме, с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

Оборот информационной продукции – выдача из фондов библиотек, публичный показ, публичное исполнение (зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети интернет).

## **2. Виды информации, причиняющий вред здоровью и (или) развитию воспитанников**

2.1. К информации, запрещенной для распространения среди воспитанников учреждения, относится информация:

- побуждающая воспитанников к совершению действий, представляющих угрозу на жизни и (или) здоровья, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у воспитанников желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

2.2. К информации, распространение которой среди воспитанников определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у воспитанников страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания унижающей человеческое достоинство в форме насильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## **3. Осуществление классификации информационной продукции**

- 3.1. Для осуществления контроля за наличием знака информационной продукции на новой информационной продукции, поступающей в фонд учреждения, а также для использования в учебно-воспитательном процессе и подлежащих маркировки согласно требованиям ФЗ № 436 – ФЗ для разрешения спорных вопросов по использованию ранее приобретенной информационной продукции, не имеющей знак информационной продукции в учреждении, создается комиссия за контролем по наличию знака информационной продукции.
- 3.2. Комиссия создается приказом заведующего учреждения.
- 3.3. При проведении исследования в целях разрешения спорных вопросов классификации информационной продукции оценке подлежат:
  - ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
  - особенности восприятия содержащейся в ней информации воспитанниками определенной возрастной категории;
  - вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию воспитанников учреждения.
- 3.4. Комиссия учитывает требования ФЗ по следующим возрастным категориям:
  - 3.4.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0-5 лет). К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанрами (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражении сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).
  - 3.4.2. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (6-8 лет). К допускаемой к обороту информационной продукции в учреждении для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная п.3.4.1. настоящего Положения, а так информационная продукция, оправданные ее жанром и (или) сюжетом:
    - Кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
    - Не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается отношение к лицам их совершившим.
- 3.5. Контроль за классификацией новой информационной продукции, поступающей в учреждение, осуществляется следующим образом:
  - В договорах купли-продажи, заключаемых между учреждением и поставщиком на приобретение информационной продукции, предусматривается требование к поставщику об осуществлении им классификации поставляемых изделий;
  - Сведения, полученные в результате классификации поставщиком поставляемой продукции в сопроводительных документах являются основанием для комиссии по контролю за наличием знака информационной продукции, если он отсутствует на издании.

#### **4. Требования к обороту информационной продукции в учреждении**

- 4.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в местах, доступных для детей не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

- 4.2. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в учреждении прописаны в Приложении к данному положению.
- 4.3.оборот информационной продукции, содержащей информацию без знака информационной продукции, не допускается.
- 4.4. В присутствии родителей (законных представителей) детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной п.3.4.2 настоящего Положения.
- 4.5. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в группах, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.
- 4.6. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям настоящего положения. Требования к контролю за полиграфическим оформлением используемых воспитанниками тетрадями, обложками для книг, приведены в приложении данного положения.

**5. Требование к созданию распространению информационной продукции о массовых (зрелищных) мероприятиях учреждения**

- 5.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия в учреждении, информационная продукция должна пройти экспертизу в комиссии за контролем по наличию знака информационной продукции.
- 5.2. Информационная продукция, поступившая в учреждение со стороны сторонних организаций (при проведении массовых мероприятий) должна содержать знак информационной продукции.